

# PROTOTIPO DE PABELLÓN PREFABRICADO

PROTOTIPO DE PABELLÓN PREFABRICADO DE MADERA COMO OFICINA DE VENTAS PARA LAS PROMOCIONES DE AEDAS HOMES

Soluciones empleadas MATCOM: Saint-Gobain Placo / Saint-Gobain Isover / Siber

UN SISTEMA INDUSTRIALIZADO FLEXIBLE Y RECONFIGURABLE  
El prototipo de pabellón prefabricado se concibe como un sistema flexible y versátil en base a un módulo tipo y sus distintas variaciones. Este esquema tipológico modular y aditivo permite múltiples configuraciones según las necesidades de comercialización de cada promoción, pudiendo albergar desde una gran sala museográfica hasta una pequeña oficina de ventas, incluyendo diversas combinaciones intermedias. Se apuesta por una construcción en seco industrializada en madera que asegura la calidad, el bajo impacto ambiental, la rapidez y la precisión económica y constructiva de la propuesta. Al mismo tiempo, este sistema facilita el transporte, su puesta en obra y su futuro desmontaje. Para posibilitar todo ello, la coordinación modular entre estructura, techos, fachada y suelo técnico con red de fuerza y climatización integrada es imprescindible. Al interior, la última capa de proyecto se reviste con el mismo acabado que se prevea en la promoción a venta.

UNA IMAGEN REPRESENTATIVA Y SIMBÓLICA  
Al exterior, se busca una imagen representativa y simbólica que contribuya a potenciar la imagen de marca, pero desde la contención técnica y formal. Se persigue una arquitectura sencilla, limpia, elegante y proporcionada que se traduce en un volumen compacto a dos aguas que evoca el arquetipo primitivo de la casa. La abstracción material de la propuesta, -una envoltura neutra blanca enfatizada rítmicamente por las costillas estructurales de madera y los huecos pasantes-, busca reforzar esa intención. En última instancia, la idea formal del pabellón busca enraizarse en la esencia de lo que el promotor de la actuación comercializa: casas.

UNA RESPUESTA ENERGÉTICA EFICIENTE FRENTE A UNA UBICACIÓN INDETERMINADA  
Debido a su localización indeterminada, el pabellón debe poder implantarse en cualquier parcela sin importar su orientación, el clima o la topografía de ésta. Para ello, el pabellón se apoya en el terreno mediante un sistema de cimentación superficial regulable. Igualmente, se concibe desde una condición isotópica de su envolvente, permitiéndole responder a las situaciones climáticas más desfavorables dentro del ámbito peninsular. El diseño global presta especial atención a criterios de ahorro energético fundamentados en la reducción de la demanda a través del uso de estrategias pasivas tales como la compacidad, el aislamiento térmico continuo sin puentes térmicos, la protección solar regulable, el control dinámico de cargas o la ventilación natural de todo el conjunto. De cara a los picos de demanda, se busca minimizar el consumo necesario a través de estrategias activas coherentes con una programación del pabellón 10/24hr - 5/7d. Así, se apuesta por la aerotermia combinada con un recuperador de calor entálico de doble flujo para la ventilación y la climatización del conjunto.

